

# ROCersa

G R O U P



COMPANY PROFILE

-Unidos hacia el futuro manteniendo el espíritu genuino de cada marca.

# ROCERSA

G R O U P

ROCERSA®

AZULEV

SANCHIS HÔME



## ABOUT US

ROCERSA  
GROUP

Formado por las marcas **Rocersa, Azulev y Sanchis Hôme** se consolida como el referente español en la fabricación de **porcelánico de 20mm** por número de formatos y referencias, así como el producto **Slim de 6 y 7 mm** tanto de pavimento como de revestimiento, inspirados en las tendencias del mundo del diseño interior y gráfico en ambientes interiores y exteriores.

El Grupo se encuentra entre los 5 mayores productores "Made in Spain" en porcelánico y revestimiento con una capacidad de producción de **14M de m2**, repartidos en 2 centros productivos, uno en Alcora y otro en Onda en la provincia de Castellón que operan con sus 2 centros logísticos respectivos. Cuenta con una red comercial de **3.000 distribuidores en 80 países** de todo el mundo.

Rocersa Group está comprometido con el futuro y las personas, apostando por una actividad responsable y sostenible, así como por procesos y productos donde la innovación y las nuevas tecnologías forman nuestra visión de negocio.

## MISIÓN



Rocersa Group apuesta por la innovación responsable y tecnológica, ofreciendo un producto cerámico diferenciado de alto valor añadido tanto por sus prestaciones técnicas como estéticas, desde la orientación total al cliente con objeto de que éste obtenga el mejor servicio y un total acompañamiento en todo el proceso de compra.

## VISIÓN



Ser el grupo de fabricación cerámica en España referente en porcelánicos de 20mm y Slim de gran formato a través de la acción de sus marcas, con soluciones innovadoras que proporcionan diseño y valor en espacios interiores y exteriores, que inspiren elegancia y bienestar.

## VALORES



Son los principios éticos sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, el foco en el cliente, la ética empresarial, el esfuerzo, eficiencia y la calidad e innovación.

## PERSONAS



Rocersa Group está compuesto por un equipo de personas extraordinarias que **ACTÚA**, que intenta mejorar sus capacidades para dar más, que buscan la excelencia y afronta los retos como un impulso para llegar al éxito, con coraje y humildad, viviendo y actuando en el presente.

**\_ Rocersa Group pone su amplia experiencia al servicio de la excelencia empresarial**



**1979**  
**AÑO DE FUNDACIÓN**  
 Los inicios de Rocersa se remontan a la fabricación de revestimiento cerámico de 20x30 en la planta de producción ubicada en Vila-real.

**1992**  
**AMPLIACIÓN PLANTA PRODUCTIVA DE NULES**  
 En 1992 se compra una planta productiva en Nules para fabricar gres.

**1998**  
**TRASLADO DE LA FÁBRICA PRODUCTIVA A ALCORA**  
 En 1998 se traslada la fabricación a Alcora para ampliar capacidad productiva e infraestructuras acordes a formatos mayores y productos más técnicos.

**2018**  
**AVENUE CAPITAL GROUP COMPRA ROCERSA**  
 El Grupo nace con la adquisición por Avenue Capital Group de Rocersa en 2018.

**2020**  
**ROCERSA COMPRA EL GRUPO AZULEV**  
 En enero de 2020 Rocersa adquiere el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis.

ABOUT US

**HISTORIA DE LA COMPAÑÍA**

Fundada en 1979 y con más de 40 años de experiencia en el sector cerámico, se ha convertido en un referente internacional. Los inicios de Rocersa se remontan a la fabricación de revestimiento cerámico de 20x30 en la planta de producción ubicada en Vila-real (Castellón).

La innovación ha permitido a Rocersa ser una de las primeras empresas en desarrollar porcelánico de 20mm, posicionándose en el mercado como un referente a nivel mundial.

En 1998 se traslada la fabricación a Alcora para adaptar la producción a formatos mayores y productos más técnicos.

El Grupo nace con la adquisición por Avenue Capital Group de Rocersa en 2018, consolidándose finalmente en 2020 cuando el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis es adquirida por la empresa Rocersa, convirtiéndose así en Rocersa Group.



1941

## AÑO DE FUNDACIÓN

Azulev se fundó en 1941 como una pequeña empresa artesanal.



1977

## EMPIEZA A SER EMPRESA EXPORTADORA

En 1977, sin perder de vista sus orígenes en el seno de una fábrica familiar, se convierte en una empresa pionera en la exportación de azulejos e inicia una nueva trayectoria hacia lo que conocemos actualmente.



1997

## AMPLIACIÓN DE LA PLANTA PRODUCTIVA

En 1999 se amplía la planta productiva de Onda para fabricar gres porcelánico, fruto de la nueva demanda del mercado.



2020

## ROCERSA COMPRA EL GRUPO AZULEV

En enero de 2020 Rocersa adquiere el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis.

## HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

Azulev se fundó en 1941 como una pequeña empresa artesanal. En 1977, sin perder de vista sus orígenes en el seno de una fábrica familiar, se convierte en una empresa pionera en la exportación de azulejos e inicia una nueva trayectoria hacia lo que conocemos actualmente.

En 1999 se amplía la planta productiva de Onda para fabricar gres porcelánico, fruto de la nueva demanda del mercado. En 2007 Azulev compra Azulejos Sanchis, una empresa centenaria ubicada en Alcora y una de las primeras empresas del sector.

La apuesta de la empresa por la innovación la hace ser de las primeras en desarrollar producto de fino espesor. Azulev siempre ha sido una empresa comprometida con el medio ambiente y de las primeras del sector en conseguir la DAP "Declaración Ambiental de Producto".

Contamos con certificaciones que avalan nuestra inquietud por la sostenibilidad y el trabajo bien hecho.

# SANCHIS HÔME



**1919**

## AÑO DE FUNDACIÓN

Con más de 100 años de existencia, Azulejos Sanchis S.L. fue una de las primeras empresas del sector cerámico español, y referente indiscutible del sector.

**2007**

## AZULEV COMPRA A AZULEJOS SANCHIS S.L.

En 2007 Azulev compra Azulejos Sanchis, una empresa centenaria ubicada en Alcora y una de las primeras empresas del sector.



**2020**

## ROCERSA COMPRA GRUPO AZULEV

En enero de 2020 Rocersa adquiere el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Azulejos Sanchis.

**2020**

## REBRANDING - NACE SANCHIS HÔME

Nace así la marca Sanchis Hôme, que inicia en junio de 2020 los primeros pasos para la remodelación y el rebranding completo de la marca. Shô abandona su única propuesta, canal obra, y renace como una opción decorativa para todas las estancias del hogar.



ABOUT US

## HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

Con más de 100 años de existencia, Azulejos Sanchis S.L. fue una de las primeras empresas del sector cerámico español, y referente indiscutible del sector. En enero de 2020 Avenue Capital Group adquiere el Grupo Azulev que engloba las marcas Azulev y Sanchis. Nace así la marca Sanchis Hôme, que inicia en junio de 2020 los primeros pasos para la remodelación y el rebranding completo de la marca.

Shô abandona su única propuesta, canal obra, y renace como una opción decorativa para todas las estancias del hogar.

Sanchis Hôme avanza con paso firme y decidido, siempre con una clara apuesta por mejorar el entorno que nos rodea y trabajar con un alto estándar de calidad. Fruto del esfuerzo son nuestras certificaciones de calidad y medioambiente.



# + ADDING EXPERIENCE

- \_ AS A STRONG BUSINESS
- \_ AS A UNITED TEAM
- \_ TO GET A HIGH QUALITY PRODUCT
- \_ TO LAUNCH NEW SIZES
- \_ TO INNOVATION PROCESS
- \_ FOR A GLOBAL MARKET
- \_ FOR A SUSTAINABLE WORLD



+ ADDING EXPERIENCE

## \_AS A STRONG BUSINESS

### SOLIDEZ FINANCIERA

El **apoyo de nuestros stakeholders**, la toma de las decisiones adecuadas, inversiones realizadas y **optimización de recursos**, ha consolidado el grupo con una reforzada solidez financiera que permita llevar a cabo el plan estratégico.

### ESTRATEGIA, GESTIÓN Y SISTEMAS

Con una correcta **definición estratégica y óptima gestión de los recursos**, soportada por unos sistemas de información sólidos e íntegros nos convertimos en un partner de futuro.



## \_AS A UNITED TEAM

Un equipo unido nos ayuda a **crear una organización sólida** en la que el respeto por el trabajo, forma parte de nuestro ADN y nuestra filosofía, las personas es uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta Rocersa Group.

En un sector en el que se requiere una alta exigencia y compromiso, el trato al equipo humano y la cohesión como "team" es lo que nos hace alcanzar la excelencia empresarial como Grupo.

**\_ Las personas  
como el activo  
más importante**



+ ADDING EXPERIENCE

Rocersa  
GROUP



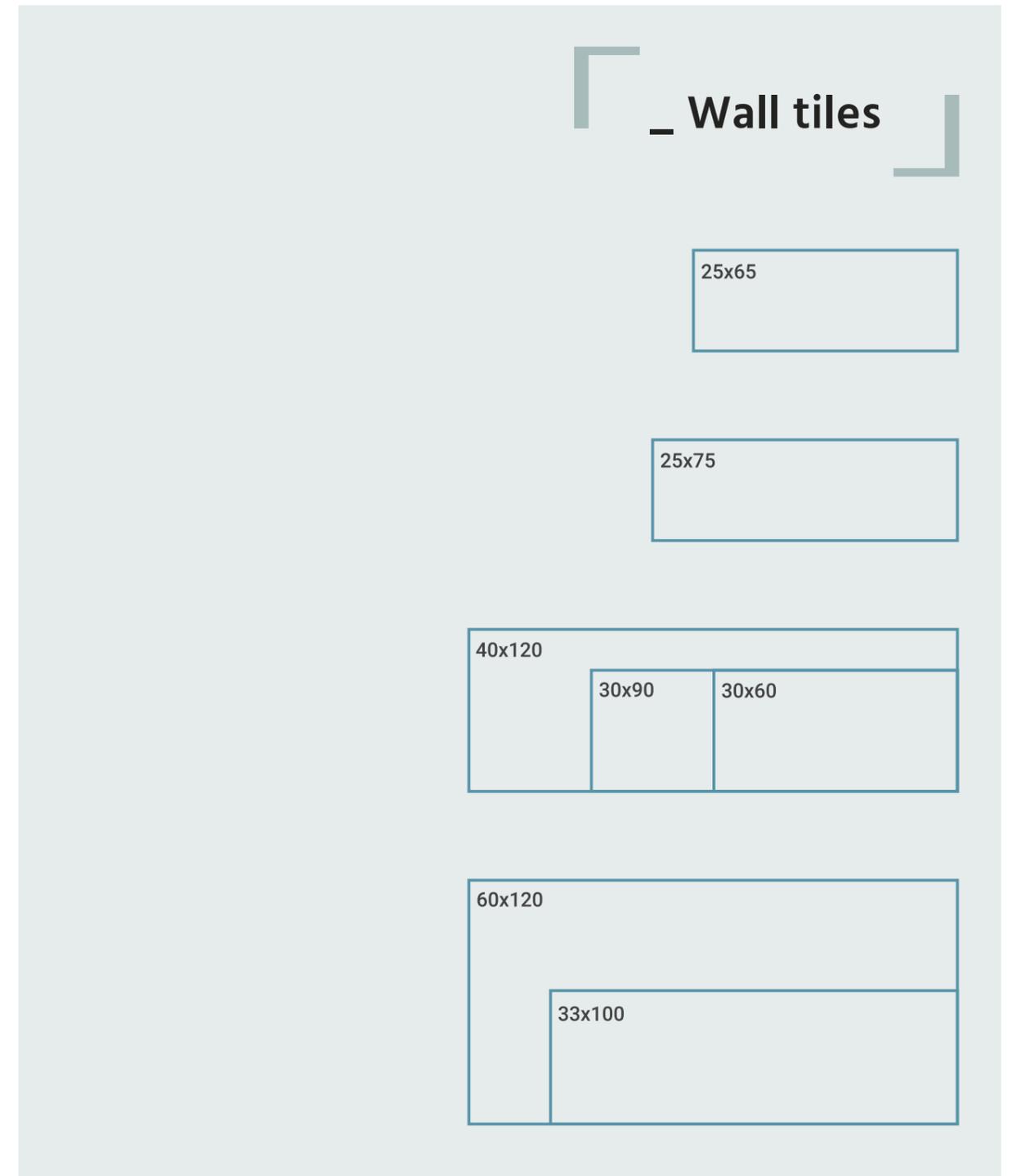
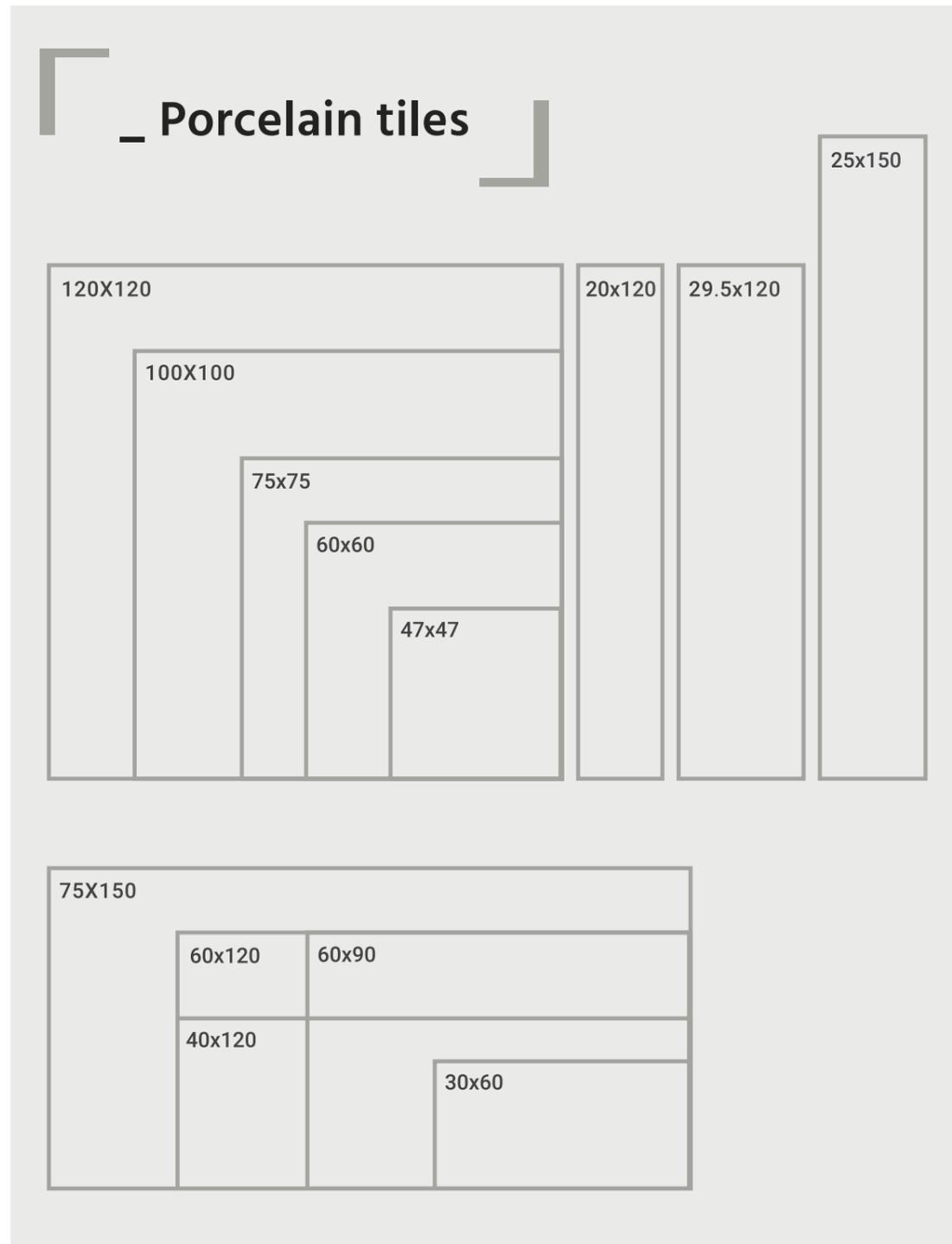
## \_TO GET A HIGH QUALITY PRODUCT

Rocersa Group apuesta por la **Industria 4.0** y se encuentra inmersa en la **digitalización** de procesos y la **monitorización en tiempo real**.

La amplia historia empresarial de las marcas que componen el Grupo, permiten desarrollar productos de vanguardia, que combinan estética elegante y altísimas prestaciones técnicas, para espacios del hogar, retail y espacios públicos.

## \_TO LAUNCH NEW SIZES

+ ADDING EXPERIENCE



\_FOR A GLOBAL MARKET

+ ADDING EXPERIENCE

\_ Rocersa Group desarrolla su trabajo alrededor de todo el mundo, añadiendo la experiencia internacional de su equipo para ofrecer productos adaptados a cada mercado y sus exigencias.





## \_FOR A SUSTAINABLE WORLD

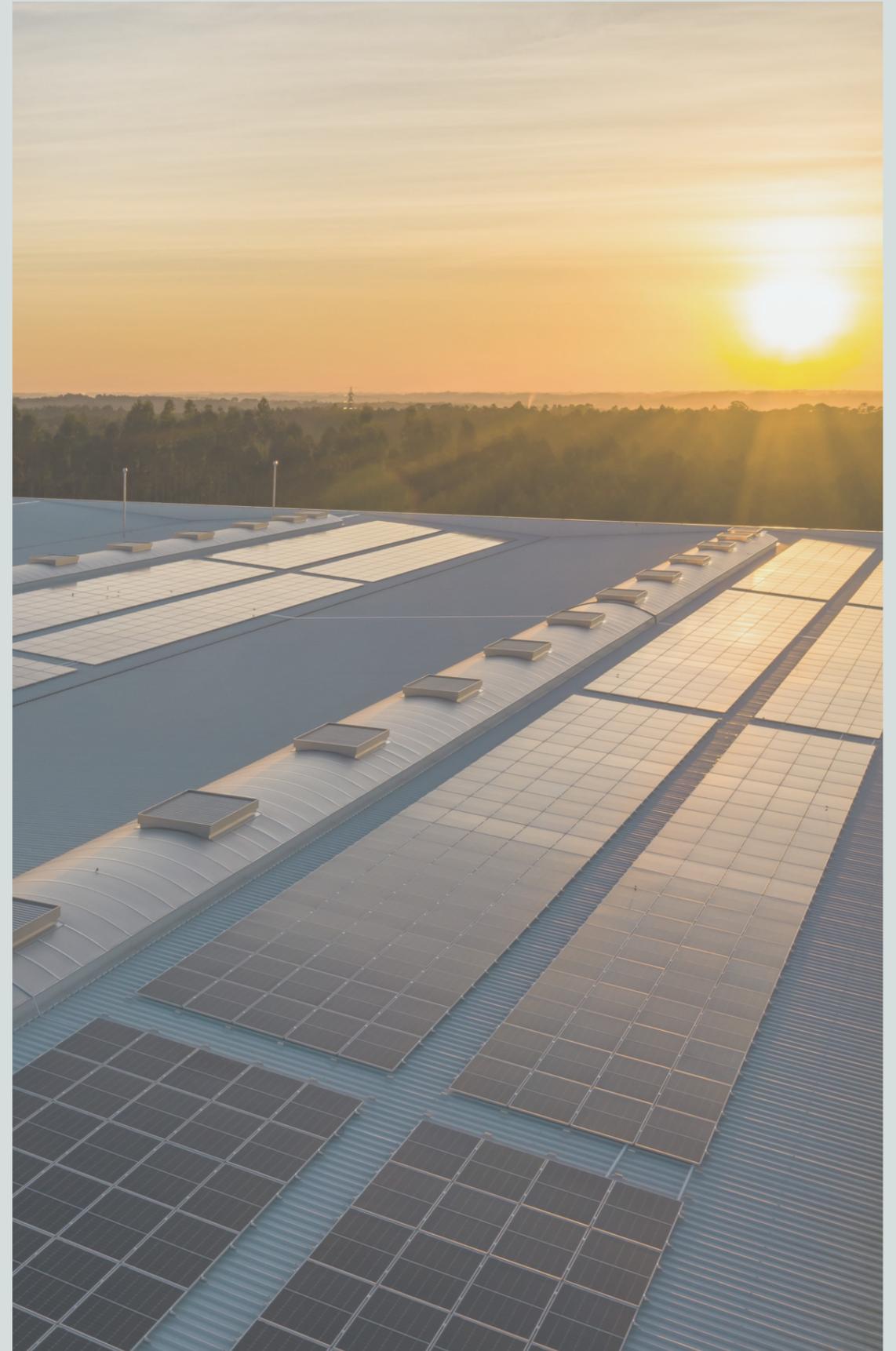
La **sostenibilidad, la tecnología, la sociedad y las personas**, como claro protagonista de nuestro trabajo, son los valores sobre los que se constituye Rocersa Group.

Nuestro compromiso como Grupo nos lleva a invertir recursos para conseguir fabricar productos cada vez con mayor contenido de material reciclado. Por eso Rocersa Group destaca entre sus competidores por fabricar productos que contienen entre el **44% y 62% de material reciclado**, trabajando así cada día para aumentar este porcentaje.

Continuando con este discurso, Rocersa Group únicamente ha apostado por el proceso de **rectificado en seco**, eliminando el uso de agua del proceso utilizada en la refrigeración de las muelas.

Actualmente estamos inmersos en el reto de disminuir el consumo de energía, a través de procesos de **implantación de sistemas de intercambio de energía**, donde se recupera el calor de los hornos y se reutiliza en los secaderos del producto crudo.

Nuestro próximo paso para reducir la huella de carbono, es la **instalación de paneles fotovoltaicos** en las cubiertas de los dos centros productivos generando auto consumo.



### Premio Alfa de Oro

1991/ 1993/ 2000/ 2002/ 2003/ 2009/ 2019

### Premio a la exportación

1991/ 1994/ 1997/ 2013

### Premio Som Ceràmica

2017/ 2018/2020

### Award of Merit Coverings

1999

## \_TO INNOVATION PROCESS

Rocersa Group mantiene **inversiones constantes en I+D y mejoras tecnológicas** y logísticas en todas sus divisiones, desde soluciones robóticas en producción, hasta los últimos avances en ciberseguridad y digitalización.



ROCERSA  
GROUP

# ROCERSA

GROUP

rocersa®

AZULEY

SANCHIS HÔME